

ZÜRCHER KOLLOQUIUM ÜBER ANWENDUNGSORIENTIERTE **STATISTIK**

Einladung zum Kolloquium

Thema **Aufbereitung und Präsentation von Umfragedaten**

Referent **Dr. Stefan Oglesby**
Link AG, Luzern

Datum, Zeit Donnerstag, 9. Jan. 03, 16.15 – ca. 17.30

Ort Hauptgebäude der Universität, Hörsaal **E 18**

Zusammenfassung

Umfrageforschung hat sich in den letzten Jahren zu einer nicht unbedeutenden Branche entwickelt, mit einem gesamtschweizerischen Umsatz von über 200 Mio CHF.

Die Aufbereitung der Ergebnisse von Umfragen der Markt- und Sozialforschung ist ein entscheidender Faktor der Dienstleistung der Anbieter. Der wahrgenommene Nutzen einer umfragebasierten Studie hängt direkt von der Klarheit und Nachvollziehbarkeit der Ergebnispräsentation ab. Einerseits haben sich Normen und Standards entwickelt, wie Umfragedaten aufbereitet und visualisiert werden, andererseits wird für jede Studie eine optimale, umsetzungsorientierte Darstellung erwartet. Das Vorgehen zeichnet sich durch ein hohes Mass an Pragmatismus aus.

Mit drei Fallbeispielen soll aufgezeigt werden, wie in der modernen kommerziellen Umfrageforschung Daten aufbereitet und präsentiert werden.

1. Food und Beverage Monitor: Eine Stichtagserhebung zum Ess- und Trinkverhalten.
 - Einfachheit und unmittelbare Nachvollziehbarkeit der Darstellung
 - Verdichtung mittels multivariater Analysen.
 - Vermeiden eines schwer nachvollziehbaren wissenschaftlichen Diskurses.
2. Kundenzufriedenheitsstudien
 - Die Ausnahme von der Regel: Komplexe statistische Modellbildung als Wettbewerbsvorteil.
 - Ausgestaltung und Visualisierung von Kausalmodellen.
3. Conjoint-Analyse/ Marktmodellierung
 - Output in der Sprache der Kunden: Marktanteile und Deckungsbeiträge.
 - Vor- und Nachteile einer Black Box ("Conjoint-Analyse").

Auskunft Seminar für Statistik, ETH, 8092 Zürich
Tel. 01 - 632 3438, zukost@stat.math.ethz.ch
<http://stat.ethz.ch/zukost.html>



Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

