

	Einladung zum Kolloquium
Thema	Fragen und Antworten: Frageeffekte in repräsentativen Surveys aus theoretischer und praktischer Sicht
Referent	Prof. Sibylle Hardmeier Universität Zürich
Datum, Zeit	Donnerstag, 23. Januar 2003, 16.15 – ca. 17.30
Ort	Zentrumsgebäude der Universität, KOL, E 18

Zusammenfassung

Ob Alkoholkonsum, Parteisympathien, Arbeitszufriedenheit oder Nutzung des öffentlichen Verkehrs – sehr viel von unserem heutigen Wissen über die Gesellschaft wird oft und manchmal ausschliesslich über repräsentative Befragungen erhoben. Die Durchführung solcher Surveys ist aber gar nicht so einfach, wie es auf den ersten Blick scheint. In der Surveyforschung wird deshalb zwischen zwei typischen Fehlerquellen unterschieden: den Sampling- und Messfehlern. Im Vortrag vom 23. Januar beschäftigen wir uns mit den Messfehlern. Wir vergegenwärtigen uns, dass das Beantworten einer Interviewfrage einen zuweilen anspruchsvollen kognitiven Prozess darstellt und in einer speziellen Situation stattfindet. Anhand praktischer Beispiele werden die unterschiedlichen Effekte vorgestellt, die entweder durch die InterviewerInnen oder die Befragten ausgelöst werden. Besonders ausführlich gehen wir dabei auf Frage-Effekte ein, die sich aus der Anordnung der Fragen im Fragebogen (Kontext-Effekte), der Anordnung der Antwortkategorien (Ordnungs-Effekte) sowie der sprachlichen Ausformulierung der Fragen (Formulierungs-Effekte) ergeben. Zum Abschluss werden die Massnahmen zur Verhinderung und Kontrolle von Interviewer- und Frage-Effekten diskutiert.

Einführungsliteratur:

- Hardmeier, Sibylle, und Daniel Schloeth. 1998. *Befragungen in Rahmen der Wirkungsorientierten Verwaltungsführung. Ein praxisorientiertes Handbuch.* Zürich: IPZ.
- Salant, Priscilla, Dillman, Don A. 1994. *How to Conduct Your Own Survey.* New York / Chicester / Brisbane / Toronto / Singapore: John Wiley & Sons.
- Scholl, Armin. 1993. *Die Befragung als Kommunikationssituation. Zur Reaktivität im Forschungsinterview.* Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schuman, Howard, und Stanley Presser. 1996. *Questions & Answers in Attitude Surveys. Experiments on Question Form, Wording, and Context.* Thousand Oaks etc.: Sage.
- Sudman, Seymour, Norman B. Bradburn, und Norbert Schwarz. 1996. *Thinking About Answers. The Application of Cognitive Processes to Survey Methodology.* San Francisco: Jossey-Bass Publisher.

Auskunft Seminar für Statistik, ETH, 8092 Zürich
Tel. 01 - 632 3438, zukost@stat.math.ethz.ch
<http://stat.ethz.ch/zukost.html>

